

Inna Organic erhält als zertifizierte und hochwertige Bio-Kosmetik-Marke globale Anerkennung

Der Bio-Kosmetikmarkt verspricht ein globales Wachstum von 10% pro Jahr

Der weltweite Bio-Kosmetikmarkt wird einer jährlichen Wachstumsrate von 8-10% unterliegen und, laut der globalen Datenbank von Grand View Research, bis zum Jahr 2025 eine Marktgröße von 25 Milliarden USD erzielen. Der amerikanische Absatzmarkt wird, Prognosen zufolge, der größte bleiben, gefolgt von Westeuropa und dem asiatisch-pazifischen Raum.

Taiwans führende Hautpflegemarke, Inna Organic, hat von diesem Wachstumstrend profitiert, da das Unternehmen im Jahr 2019 den Markteintritt in den europäischen und amerikanischen Markt sowie in die ASEAN Länder geschafft hat. Taiwan ist als weltweit größter Hersteller von Gesichtsmasken bekannt. Inna Organic ist als einziger Hersteller mit seinen Bio-Hautpflegeprodukten doppelt-zertifiziert und kann somit einen wesentlichen Teil zur Entwicklung im Bereich Bio-Kosmetik beitragen.

Die Mitgründer der zertifizierten Bio-Kosmetik-Marke, Jimmy Wang und Cecily Pan, sind bestrebt, eine sichere, nachhaltige und natürliche Hautpflege zu entwickeln, die für alle Hauttypen anwendbar ist - auch für empfindliche Haut!

Inna Organic besitzt als einziger taiwanischer Kosmetikhersteller eine Doppelzertifizierung in den USA und der EU

Inna Organic ist die ERSTE UND EINZIGE MARKE in Taiwan, die sowohl EWG- als auch COSMOS-zertifiziert ist. Durch die Verwendung von nachhaltig gewonnenen ätherischen Ölen hat Inna Organic eine treue Kundschaft auf dem asiatischen Hautpflegemarkt gewonnen und expandiert aktuell im europäischen und amerikanischen Markt. Die hochwertige Bio-Kosmetik-Marke vertreibt ihre Produkte seit 2019 über Amazon, um zertifizierte und nachhaltige Hautpflege für alle Hauttypen bestmöglich verfügbar zu machen.

Inna Organic widmet sich als erster Kosmetikhersteller in Asien dem 1% Versprechen

Ganz im Sinne der Unternehmensphilosophie von Inna Organic "Schönheit von Innen: Nachhaltige Schönheit mit reinem Gewissen", hat sich das Unternehmen dem 1% Versprechen angeschlossen. Dies ist eine globale Bewegung, die von Salesforce, Atlassian, Rallye und Tides angeführt wird und dazu ermutigt, der Gemeinschaft etwas zurückzugeben. "Wir haben uns dazu verpflichtet, jedes Jahr 1% unserer Einnahmen für die Unterstützung der Kindererziehung in ländlichen und benachteiligten Gebieten zu spenden", sagt Mitbegründerin Cecily Pan. Ein Prozent mag zwar nicht viel sein, aber Inna Organic hofft, seinen Teil beizutragen und das Bewusstsein für die Bedeutung der Kindererziehung zu schärfen. "Wir glauben, dass auch kleine Beiträge und Engagement schließlich zu einer großen, allgegenwärtigen Bewegung beitragen können. Dies ist der wahre Hintergrund des 1% Versprechens", erklärt sie. "Wenn wir anfangen uns um unsere Haut, uns selbst, unsere Kinder und die Umwelt zu kümmern, erkennen wir, dass die Möglichkeiten, für andere zu sorgen, unendlich groß sind".

Inna Organic expandiert mit innovativen Masken aus zertifiziertem Bio-Material auf globaler Ebene

Als einer der wenigen, doppelt-zertifizierten Hersteller von Masken aus Bio-Material hat Inna Organic einen treuen Kundenstamm in Asien und Australien gewonnen. Die Marke hat ihr Hautpflegesortiment auf den großen europäischen und amerikanischen Bio-Kosmetik-Messen präsentiert und dabei großes Käuferinteresse geweckt, wodurch sich die Exporteinnahmen von Inna Organic im vergangenen Jahr verdoppelt haben. Mitgründerin Cecily Pan erklärt: "Ich glaube, dass Inna Organic sich noch weiter als taiwanische Marke für Bio-Kosmetik entwickeln wird und noch mehr globale Aufmerksamkeit auf sich ziehen wird".

Über Inna Organic

Die Mission von Inna Organic ist es, zertifizierte und nachhaltige Hautpflegelösungen zu kreieren, die für jeden Hauttyp - auch für die empfindlichste Haut - geeignet sind. Von begehrten Masken aus Bio-Material bis hin zu natürlichen Feuchtigkeitscremes, Shampoos und mehr - die asiatische Hautpflegemarke vereint Luxus mit Bio-Kosmetik. Jedes Produkt wird aus erstklassigen Pflanzenextrakten und reinen ätherischen Ölen hergestellt und soll ein verwöhnendes Spa-Erlebnis daheim schaffen, das Geist, Körper und Seele in Einklang bringt. Laut der Unternehmensphilosophie "Schönheit von Innen: Nachhaltige Schönheit mit reinem Gewissen", spendet Inna Organic jedes Jahr 1% seines Gewinns, um die Ausbildung von Kindern in ländlichen und benachteiligten Gemeinden zu unterstützen

Kontakt | en.innaorganic.com

Gina Lin | +886-919-354-087 | gina@innaorganic.com

Cecily Pan | +886-922-469-529 | cecily@innaorganic.com

Über EWG und COSMOS

Inna Organic hat als erster und einziger taiwanischer Kosmetikhersteller die Doppelzertifizierung durch die Environmental Working Group (EWG) und COSMOS erhalten.

- Die Environmental Working Group (EWG) ist eine unabhängige, amerikanische und gemeinnützige Organisation, die sich dem Schutz der menschlichen Gesundheit und Umwelt widmet. Im Jahr 2004 brachte die EWG Skin Deep® auf den Markt, welches ein umfassendes Bewertungssystem für potenzielle Gesundheitsgefahren und Toxizitätswerte von Pflegeprodukten und Inhaltsstoffen ist. EWG Verified™ ist das sichtbare Symbol der Organisation, welches es den Verbrauchern ermöglicht, Produkte einfacher zu erkennen, die die strengen Kriterien der EWG für Transparenz und Gesundheit erfüllen.

- COSMOS umfasst eine Reihe von Standards für nachhaltige und umweltfreundliche Kosmetika, die von einem unabhängigen und gemeinnützigen Verband in der EU aufgestellt wurden. Es ist eine der einflussreichsten und weltweit anerkanntesten Zertifizierungen für Bio-Kosmetik, die für ihre strengen Standards bei Produktionsprozessen und Produkten bekannt ist.