

Unternehmensdarstellung

Adelholzener Alpenquellen – mit der reinen Kraft aus den bayerischen Alpen

Die Adelholzener Alpenquellen GmbH ist einer der führenden Mineralbrunnen in Deutschland und exportiert Mineralwasser und Erfrischungsgetränke in über 30 Länder der Erde. Adelholzener steht für eine breite Vielfalt hochwertiger Heil- und Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke, die auf einem Grundprinzip basieren: Sie enthalten alle bestes natürliches Adelholzener Mineralwasser aus den bayerischen Alpen, das sich vor allem durch seine besondere Reinheit auszeichnet. Dafür sorgt seine besondere Herkunft: Es kommt direkt aus 140 Metern Tiefe aus einem Naturschutzgebiet am Fuße der bayerischen Alpen. Eine 40 Meter mächtige, natürliche und wasserundurchlässige Tonschicht schützt es vor sämtlichen Oberflächeneinflüssen und bewahrt dadurch seine besondere Reinheit. Das Naturschutzgebiet Bergener Moos, in dem es entspringt, genießt als Flora-Fauna-Habitat Gebiet höchsten Schutz in Europa.

Adelholzener Mineralwasser – besonders wertvoll durch seine ausgewogene Mineralisierung

Entscheidend für Bekömmlichkeit und Geschmack eines Mineralwassers ist die Mineralisierung. Beim Geschmack kommt es auf das Zusammenspiel der Mineralien an. Adelholzener Mineralwasser zeichnet sich durch seine

Ausgewogenheit und seine Milde aus, weshalb es von Spitzenköchen und Sommeliers zu anspruchsvollen Gerichten und edlem Wein empfohlen wird.

Die Kraft der zwei Quellen

Die Adelholzener Alpenquellen GmbH verfügt über zwei Quellen: Die Primusquelle, die bereits 280 n. Chr. entdeckt wurde, liefert das Adelholzener St. Primus Heilwasser, ein Arzneimittel gemäß gültiger Arzneimittelverordnung. Das Adelholzener Mineralwasser entspringt im Bergener Moos. Es ist die Basis für alle Produkte der Adelholzener Alpenquellen.

Modernität und Nachhaltigkeit

Die „Adelholzener Alpenquellen“ verbinden Innovation und Tradition auf einzigartig harmonische Weise – mit Erfolg: Die fortlaufende Entwicklung neuer Gebinde und Verschlusssysteme, Geschmacksrichtungen und Getränke – zum Beispiel des Lifestyle Getränks Active O2 – treiben das Wachstum des Unternehmens beständig voran. Darüber hinaus steht der anhaltende hohe Qualitätsstandard und kontinuierliche Optimierung bestehender Produkte ebenfalls im Fokus.

Durch diese marktnahen Entwicklungen können die Adelholzener Alpenquellen den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht werden. Aber Wachstum ist bei Adelholzener niemals Selbstzweck, sondern dient auch dazu, die unternehmerische Verantwortung im Dienste der Menschen noch besser wahrnehmen zu können. Mit den Erlösen des Unternehmens – nach Investitionen zur Erhaltung langfristiger Arbeitsplätze – finanziert die Ordensgemeinschaft ihre sozialen Projekte. Seit 1907 ist der Mineralbrunnen im Besitz der Kongregation der Barmherzigen Schwestern vom heiligen Vinzenz von Paul, Mutterhaus München. Diese soziale Verantwortung prägt auch das Verständnis von Nachhaltigkeit im Hause Adelholzener: Mit einem Anteil von rund 80 Prozent Mehrwegflaschen, die bis zu 40-mal (Glasflaschen) bzw. 15-mal (PET-Mehrwegflaschen) wieder befüllt werden können, wird Nachhaltigkeit schon lange gelebt.

Pressekontakt

Serviceplan Public Relations

Lisa Paul

Briener Straße 45 a-d

80333 München

Tel.: +49 89 2050-4180

Fax: +49 89 2050 60-4180

l.paul@serviceplan.com