



## **Jasha - ein Brand was die Naturkosmetik revolutioniert**

*In den letzten Jahren ist die Branche der Naturkosmetik bereits gewachsen. Auch in Zukunft ist ein starker Anstieg dieses Kosmetikzweiges zu erwarten. Obwohl einige Produkte auf dem Markt zu finden sind, vereint keines dieser Kosmetika so viele Besonderheiten und stellt in der Konsequenz der reinen Naturkosmetik neue Maßstäbe, wie die Produkte der Firma Jasha GmbH.*

*Diese Konsequenz beginnt bereits bei der Entwicklung der Rezepturen, geht weiter über die Auswahl der Rohstoffe und endet schließlich sogar in der Wahl der Verpackung. Auch im Bereich des Designs setzt Jasha auf Einzigartigkeit. Rundum ist jede einzelne Rezeptur vom Anfang bis zur Anwendung am Kunden eine Herzensangelegenheit der engagierten Gründerin Sharon Janz.*



### **Neue Ansätze in der natürlichen Pflegekosmetik**

Die studierte Chemikerin und Gründerin hat in der industriellen Kosmetikherstellung gearbeitet und sehr bald verstanden wie chemisch Hautpflege heutzutage ist. Getrieben nach dem Wunsch einer 100% reinen Naturkosmetik begann sie vor einigen Jahren ihre Fachrecherchen. Innerhalb dieser formte sich die Jasha-Methode mit der eindeutigen Maxime von 100% Naturreinheit.



Zur dieser erwähnten Methode zählt u. a. die Entwicklung der Formulierungen<sup>1</sup> nach den Bedürfnissen des Hautalters und somit keiner Einteilung in trockene, fettige oder Mischhaut. Dieses erleichtert der Kundin enorm die Wahl nach der richtigen Pflege für ihre Haut. Zusätzlich vereinfachen die „Symbole der Transparenz“<sup>2</sup> und die farbliche Unterscheidung der zwei Serien die leichte Wiedererkennung der Pflegekosmetika.

### **Jasha unterscheidet bei den bisherigen Women-Produkten in zwei Hautaltersstufen**

Mit einem Lebensalter von 25 hat die Haut ihren Zenit erreicht, die ersten Zeichen von Hautalterung können einsetzen. Die Haut beginnt an Feuchtigkeit zu verlieren, die Barrierefunktion wird schwächer und die Hautelastizität beginnt abzunehmen. Sie benötigt Unterstützung beim Erhalt der Jugendlichkeit. Pflegende Wirkstoffe, viel Feuchtigkeit und weitere erlesene Rohstoffe sind in der YOUNG SKIN Serie enthalten. Alles was der Haut guttut, sie mit allem versorgt und schützt was die Haut vor dem 40. Lebensjahr benötigt wurde speziell ausgewählt und in den natürlichen Pflegekosmetika dieser jungen Marke vereint.

Ab etwa 40 Jahren zeigt sich eine neue Phase, wo die Haut erneut andere Pflege benötigt. Die Haut wird schlaffer und die Falten stärker sichtbar. Trockenheit wie auch Altersflecken sind Probleme dieser zweiten Hautalterungsphase. Damit die Haut jedoch in jedem dieser Abschnitte gut gepflegt und versorgt wird, ist jede Jasha-Formulierung exakt auf deren Bedürfnisse abgestimmt. Die MATURE SKIN Serie unterstützt die Haut ab etwa 40 mit regenerativen Ölen, viel Feuchtigkeit, Anti-Aging-Wirkstoffen und wichtigen Nährstoffen. Diese Pflege verleiht eine frische und gesunde Ausstrahlung und stärkt die Hautvitalität aufgrund der speziell auf die Bedürfnisse abgestimmten hochwertigen Rohstoffe.

Die Jasha-Pflegekosmetika für Frauen sind nicht nur auf die Hautbedürfnisse, sondern auch auf deren Anforderungen der Anwendung hin entwickelt. Zwei Serien aus je drei Produkten wurden 2019 zeitgleich auf dem Markt gebracht. Alle Cremes sind schnell einziehend und dank der phytogenen Inhaltsstoffe zart Pastell getönt ohne dabei die Haut zu färben.

Natürliche Inhaltsstoffe unterstützen den UV-Schutz in den Tagescremes. Auch die durch die täglichen Umwelteinflüsse stark beanspruchten Hände werden mit einer schnell einziehenden sanften Textur gepflegt. Die Nachtcremes helfen beim nächtlichen Schönheitsschlaf mit ihren unterstützenden Bestandteilen bei der Hautregeneration.

### **Pflegeprodukte aus purer Natur für den Luxus auf der Haut**

Neben diesen Besonderheiten setzt die Maxime einen wichtigen Punkt in der Rohstoffauswahl. Die stetige Anforderung lautet – nur 100% naturrein, sonst wird es nicht verwendet. Geprüft werden die Rohstoffe auf deren Herstellung und somit auf dessen Naturreinheit. Ausgehend von kontrolliert biologischen Anbau über ecocert und naturrein gewonnenen ätherischen Ölen, bis hin zu kaltgepressten Ölen und rein alkoholischen Pflanzentinkturen ohne weitere Konservierer. Jasha steht für Natur auf der Haut und das ist mit diesen innovativen Produkten zu spüren. Die Haut fühlt sich nicht belastet und kann diese natürlichen Bausteine gut aufnehmen und die Haut ausreichend pflegen.

Die ausschließlich pH-hautneutralen Pflegecremes warten mit einer weiteren Besonderheit auf. Es wird nur ein spezielles Gletscherwasser eingesetzt um weitere Mineralien in die



Creme einzuführen. Dieses 100% nitrit- und schadstofffreie Wasser sorgt mit für ein unvergleichlich samtiges Pflegeerlebnis.

Neben diesen vielen USPs findet sich zusätzlich in jeder Formulierung ein rein natürliches Konservierungssystem. Das von der Gründerin selbst entwickelte System besteht aus rein natürlichen Konservierern und wurde zum Patent angemeldet. Die Haut wird somit durch keine Parabene, Silikone oder anderen chemischen Zusätze belastet.

Sharon Janz hat aufgrund ihrer Weiterbildung zur ärztlich geprüften Fachkosmetikerin zusätzlich Fachwissen in die Entwicklung dieser reinen Naturkosmetik mit einbinden können. Das Ergebnis sind Pflegeprodukte aus purer Natur für den Luxus auf der Haut. Dieses Erlebnis von natürlicher, verträglicher Hautpflege bietet die Marke Jasha mit den dermatologisch getesteten Produkten. Auch empfindliche und zu Allergien neigende Haut kann von den Pflegeprodukten dieser Marke profitieren.

### **Edles und wertiges Design hebt Naturkosmetik in das Luxussegment**

Zum Schluss unterscheidet sich dieses innovative Brand auch im Produktdesign. Ein edles und wertiges Design hebt die, oft in die Öko-Ecke gedrängte, Naturkosmetik in ein Luxussegment welches den hochwertig eingesetzten Inhaltsstoffen gerecht wird. Auch die Wahl der Verpackung ist ein wohl durchdachter Bestandteil. Durch den Einsatz des Airless Dispensers bietet diese junge Marke ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis, mit einer ca. 99% Entleerung des Inhaltes profitiert hier die Kundin. Die Vorzüge eines solchen Dispensers unterstreichen zusätzlich den auserlesenen Inhalt. Dieser ist vor Keimen und Schmutz geschützt, außerdem ist die Dosierung einfach und handlich. Mit jedem Pumphub erhält man ein frisches Produkt. Obgleich eine Auslieferung in Tiegeln für Jasha eine Möglichkeit darstellt, hat sich die Firma zugunsten der Kundin und des Produktes für diese Airless Dispenser entschieden.

Jasha unterscheidet sich, revolutioniert und ist einfach anders. Diese pure Naturkosmetik ist ein Muss in jeder Hinsicht und besticht durch zahlreiche USPs. Das Schmetterlingslogo mit seinem gezeichneten Charakter sollte man sich unbedingt merken, denn Jasha sollte jeder einmal ausprobieren.

Auch auf der VIVANESS 2020, der internationalen Naturkosmetik-Fachmesse in Nürnberg, ist das innovative Brand mit seinen Pflegeserien auf der Sonderfläche Breeze und am Neuheitenstand vertreten.

Für 2020 sind weitere Produkte geplant und befinden sich bereits auch in der Entwicklung.

<sup>1</sup> Fachbegriff für kosmetische Rezeptur

<sup>2</sup> zur Wiedererkennung als Aquarellesymbole auf der Verpackung (Kreis für Tagescreme, Dreieck für Nachtcreme, Quadrat für Handcreme)



---

## **Jasha GmbH**

Das Unternehmen wurde 2018 durch die Chemikerin und ärztlich geprüfte Fachkosmetikerin Sharon Janz gegründet. Die konzernfreie GmbH entwickelt und stellt naturkosmetische Pflegeprodukte mit einem völlig neuen Ansatz her. Die Marke „Jasha“ hat sich ganz und gar der Idee einer 100 % naturreinen Hautpflege verschrieben. Dazu entwickelt das junge Brand Produkte die in ihrer jeweiligen Zusammensetzung innovative Kompositionen darstellen. Die Produkte sind komplett ohne chemische Zusätze und unter Nutzung des entwickelten rein natürlichen Konservierungssystems, was zum Patent angemeldet ist. Die Cremes aus 100% pflegender Natur sind dermatologisch getestet und auch bei empfindlicher und zu Allergien neigender Haut anwendbar. Mit den zwei Women-Pflegelinien YOUNG SKIN und MATURE SKIN wurden 2019 bereits sechs Produkte auf den Markt gebracht. Erhältlich sind diese Pflegecremes online und auch über Apotheken.

**[www.jasha-cosmetic.com](http://www.jasha-cosmetic.com)**

**Entdecke den Luxus  
der Natur mit *Jasha***