

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachhaltige Start-ups sind im Rahmen der aktuellen Nachhaltigkeitsdebatte in aller Munde. Eines, das 2017 von einem Mutter-Tochter-Team gegründet wurde und mit dem Anspruch angetreten ist, mit seinen Ideen die Welt zum Positiven zu verändern, möchten wir Ihnen gerne vorstellen: Bei Little Bee Fresh treffen Umweltbewusstsein, Social Entrepreneurship, Frauenpower, Familienunternehmertum und eine außergewöhnliche sowie erfolgreiche Gründungsstory aufeinander.

Die Gründungsstory:

2017 gründeten Rosemarie und Angelika Jürgens Little Bee Fresh. In ihrem Familienunternehmen produzieren und vertreiben sie Bio-Bienenwachstücher sowie vegane Alternativen auf Pflanzenwachsbasis.

Die Idee für die Bienenwachstücher verdanken Rosemarie und Angelika Jürgens mehreren Zufällen: Beim Renovieren ihres Hauses fand Angelika auf dem Dachboden das Tagebuch der früheren Bewohnerin, Tante Ida. Die Gärtnerin und Imkerin beschrieb darin, wie sie ihre Lebensmittel in Bienenwachstüchern frisch gehalten hatte. Angelika flog kurz darauf ein eigener Bienenschwarm zu.

Rosemarie und Angelika erkannten das Potenzial dieser schon von den alten Ägyptern eingesetzten Verpackungsidee, Plastikmüll zu vermeiden – und Little Bee Fresh stand in den Startlöchern.

Was sind Bienenwachstücher?

Die Bienenwachstücher sind eine umweltfreundliche, nachhaltige und vor allem plastikfreie Alternative zu Frischhalte- und Alufolie.

Bienenwachstücher sind luftdurchlässig und durch die natürlichen Rohstoffe antibakteriell. Sie eignen sich, um angebrochene Lebensmittel, Brot oder Snacks zu verpacken sowie Schüsseln und Gläser abzudecken, zum Aufbewahren im Kühlschrank, für den Transport oder sogar zum Einfrieren.

Die Tücher halten sich bei entsprechender Pflege bis zu einem Jahr.

Was ist das Besondere an den Tüchern von Little Bee Fresh?

Die Rohstoffe für die handgemachten Tücher sind alle aus zertifiziertem Bio-Anbau und größtenteils regional. Die G O T S - zertifizierte Baumwolle stammt aus Deutschland, das Bienenwachs von Bioland-Imkern aus Deutschland, das Baumharz aus einer traditionellen Pecherei in Österreich und das Bio-Jojobaöl aus Israel. Die vegane Alternative enthält Pflanzenwachs, das auf Pestizidfreiheit geprüft wurde.

Die Geschäftsentwicklung

Das Team ist inklusive der Gründerinnen mittlerweile auf 20 Mitarbeiter*innen angewachsen und beliefert zahlreiche Unverpacktläden, Einzelhändler, Bioläden und betreibt einen eigenen Onlineshop. Die Gründerinnen betreiben außerdem eine Imkerei, in der sie Honig herstellen und ihr Wissen an den Imker-Nachwuchs weitergeben.

Corporate Social Responsibility

Gegen die Bedrohung der Bienenpopulation geht Little Bee Fresh mit verschiedenen Initiativen an, u.a. mit der Aussaat von Blütenwiesen.

Little Bee Fresh ist zudem auf dem Poster „Die nachhaltigen 222 Deutschlands“, das nachhaltigen Konsum erleichtern soll, vertreten. Das Poster deckt die meisten Kategorien des täglichen Lebens ab

und bietet Informationen und Tipps für nachhaltigen Konsum. Außerdem nennt es 222 nachhaltige Unternehmen, unter anderem little bee fresh, die Geschäftserfolg neu definieren und den Aufbau einer zukunftsfähigen Wirtschaft unterstützen.

Die Mission

Bescheiden sind die Gründerinnen nicht: Sie wollen gemeinsam mit viel Herzblut, Leidenschaft und Kreativität die Welt verändern.

Rosemarie Jürgens: „Die Diskussionen um Nachhaltigkeit spielen sich oft auf der globalen politischen Ebene ab – das ist uns zu theoretisch. Mit unseren Bienenwachstüchern haben wir eine einfache Lösung für den Alltag und wollen die Menschen dazu anregen, JETZT etwas gegen Plastikflut und Vermüllung zu tun. Der Erfolg der Nachhaltigkeitsbewegung und das Feedback unserer Kunden und Wiederverkäufer beflügelt uns. Denn Nachhaltigkeit ist für uns eine Herzensangelegenheit.“