

Coldpressed auch für Baby food: Frische, die man sieht und schmeckt



Die bunten nÜBEE Bio-Babybreie. Ein gesundes Festessen für Mini-Foodies in allen Altersklassen.

Zürich, 24. Oktober 2019 – **Gesundes Essen und viel Liebe: Das sind die Zutaten für unsere kleinen Heldinnen und Helden von morgen.** Das junge Schweizer Unternehmen nÜBEE AG kümmert sich um **Ersteres und beglückt Kinder wie auch Eltern mit frischen Bio-Babybreien «Made in Switzerland».** **Frische und Qualität, die man schmeckt und sieht. Kaltgepresst, mit 100% Bio-Superfoods, gemüsebasiert und konzipiert in einem einmaligen Schichtenprinzip sorgen die nÜBEE Pürees für ein gesundes wie auch farbenfrohes Geschmackserlebnis.**

Die Mission des Zürcher Jungunternehmens nÜBEE ist klar: Mit ihren kaltgepressten Bio-Babybreien – direkt vor die Haustüre geliefert – will nÜBEE Eltern ihren Alltag erleichtern und ihnen mehr Zeit mit ihren Kindern ermöglichen. Die zeitintensive Beikost-Zubereitung gehört der Vergangenheit an und die Kleinen stehen im Vordergrund – und dies ohne auf gesunde Nahrung verzichten zu müssen. Denn die nÜBEE Portionen versorgen den Nachwuchs kompromisslos auf frische und gleichzeitig genüssliche Weise mit allen wichtigen natürlichen Vitaminen, Nähr- und Mineralstoffen, die sie für ein optimales Wachstum brauchen.

„Wir möchten Kindern wie auch Eltern eine unbeschwerte Familienzeit ermöglichen. Babys sollen mit frischer und gesunder Bio-Beikost bei ihrem Wachstum unterstützt werden – Eltern wieder Zeit haben, sich auf die Kleinen zu fokussieren und ihnen bei all ihren ersten Schritten zur Seite zu stehen.“

Nathalie Albin-Jacobs und Michael Albin, Gründer von nÜBEE.

Ein Genuss für kleine Foodies

Um die Breie ideal auf das Alter der Kleinen abzustimmen, entwickelt nÜBEE alle Produkte gemeinsam mit Ernährungsexperten. Dabei setzt das Unternehmen auf das Beste aus der Natur und bezieht alle Superfood-Zutaten aus 100% biologischem Anbau. Um die Kleinen nicht bereits im jungen Alter zu viel Zucker auszusetzen, hält nÜBEE sogar den Fruchtzuckergehalt der Pürees sehr tief und verwendet Gemüse als Basis der Breie. Auch sind die Breie frei von den 14 Hauptallergenen.

Doch nicht nur inhaltlich, auch äusserlich kommt es auf die ideale Kombination an. nübee bietet ein Sortiment, das in drei Alterskategorien unterteilt ist: ab 4 Monate, 8 Monate und 12 Monate. Die Breie variieren dabei in Inhaltsstoffen und Konsistenz. Darüber hinaus sind die Babybreie ab 8 und 12 Monaten im weltweit einzigartigen Schichtenprinzip aufbereitet: Dafür sind die Zutaten in zwei farbenfrohen Schichten angeordnet, damit die Kleinen bereits im frühen Alter unterschiedliche Farben mit diversen Geschmäckern verbinden können.

nübee Bio-Babybreie ab 4 Monaten



Karotte, Apfel



Butternusskürbis, Apfel



Apfel

nübee Bio-Babybreie ab 8 Monaten



Karotte, Apfel
Brokkoli, Avocado, Basilikum



Grüner Apfel, Basilikum
Karotte, Kürbis, Himbeeren



Heidelbeeren, Rando, Thymian
Goldhirse, Pfirsich, Kokosnussmilch

nübee Bio-Babybreie ab 12 Monaten



Pfirsich, Karotte, Kokosnussmilch, Lavendelblüten
Goldhirse, Apfel



Süsskartoffel, Karotte, Kurkuma
Erbsen, Federkohl, Apfel

nübee unterteilt die Zusammensetzung und die Aufbereitung der Babybreie in drei Altersklassen.

Frische & Nachhaltigkeit durch neue Technologie

Um Geschmack und Nährstoffe von Gemüse und Früchten auf natürliche Weise zu erhalten, setzt nübee bei der Produktion auf ein spezielles Hochdruck-Verfahren (High Pressure Processing/HPP). Dafür wird der abgepackte Brei für einige Minuten einem 6`000 bar Druck ausgesetzt, welcher ganz ohne Hitze die Bakterien abtötet und gleichzeitig Farben, Mineralien und Vitamine beibehält. So wird eine Zugabe von künstlichen Konservierungs- und Zusatzstoffen unnötig und die Frische der Breie bleibt erhalten.

Auch die Nachhaltigkeit hat einen hohen Stellenwert bei nübee: Um den CO2-Fussabdruck möglichst klein zu halten, produziert und verpackt nübee die Bio-Babybreie lokal in Zürich. Doch das Unternehmen geht noch einen Schritt weiter und bezieht auch die Verpackung aus der Schweiz, welche wiederverwendbar und recycelbar ist. Ebenfalls können Kunden die Becher und Deckel an nübee zurückschicken. All dies für eine gesündere Erde für die zukünftigen Generationen.

Click & Order: ohne Umwege nach Hause

nübee Kunden können das gesamte Sortiment über den Webshop (www.heynebee.ch) bestellen und sich eine aufs Alter abgestimmte Menu Box mit zwölf Breien ganz easy nach Hause liefern lassen (Preis ab CHF 63.90). Auch können Kunden im flexiblen Abo bestellen, wodurch sie Teil der nübee Family werden und von gratis Lieferung, Spezialpreisen und exklusiven Überraschungen profitieren. Wen das noch nicht überzeugt, der kann sich erst einmal zwei Produkte in einer Test Box (CHF 9.90) zuschicken lassen.

Pressekontakte:

nübee AG

Alessandra Sossini

Drahtzugstrasse 4, 8008 Zürich

E-Mail: alessandra@heynebee.ch

Telefon: 044 382 93 11